
FRISCH & HANDGEMACHT
Migros Basel
Die wichtigste Zutat für gutes Brot.
Unsere wichtigsten Werkzeuge.
20x
1.20
MIGROS
Ein M regionaler.
Geschäftsbericht 2016
Genossenschaft Migros Basel


FRISCH & HANDGEMACHT
Migros Basel
Handarbeit im Zentrum
In den Hausbäckereien werden Köstlichkeiten mehrmals täglich vor Ort zubereitet. Das Label «Frisch & Handgemacht» steht für absolute Frische.

Positionierung durch Mehrwerte

75 Jahre Genossenschaft

1941 wandelte «Dutti» die Migros Basel AG in eine Genossenschaft um. Trotz schwierigen Rahmenbedingungen im Jubiläumsjahr konnte die Migros Basel signifikant Marktanteile gewinnen. Bei einer durchschnittlichen Minusteuerung von 0.6 Prozent konnte der letztjährige Umsatz im Kerngeschäft real um 0.3 Prozent wachsen. Dies auch aufgrund eines sehr starken Jahresendspurts. Der Gewinn beträgt 19 Millionen Schweizer Franken. Mit neuen Formaten wie dem Abhol-Service «PickMup» oder Produktinnovationen wie «Migros DAILY» (ultrafrische Produkte im Supermarkt) ging die Migros Basel auf die Bedürfnisse der Kundschaft ein. Die kontinuierliche Fokussierung auf Mehrwert-Themen, die gelebte Nähe zum Kunden sowie Leidenschaft und Ambition zeichnen die Migros Basel aus. Eine besondere Anerkennung der Migros-Werte war der Basler Sozialpreis, welcher der Migros Basel von der Regierung des Kantons Basel-Stadt verliehen wurde.

Noch mehr «Aus der Region. Für die Region.»

Dem leichten Umsatzrückgang der Supermärkte im Jahr 2016 steht eine Minusteuerung von 0.3 Prozent gegenüber. Im Vergleich zum Vorjahr wurde eine leicht tiefere Kundenfrequenz verzeichnet. Dafür hat sich der durchschnittliche Warenkorb erhöht. Die Migros Basel hält weiter an ihrer Strategie fest, sich über ihre Mehrwerte zu positionieren. So wurde das «Aus der Region. Für die Region.»-Sortiment erweitert und die Anzahl der Produzenten erhöht. Neben dem bewährten «Bio»-Sortiment, bei dem der Umsatz stark angestiegen ist, erfreut sich auch das «Alnatura»-Angebot hoher Beliebtheit. Höchste Priorität haben bei der Migros Basel weiterhin die Frische sowie das attraktivste Preis-Leistungs-Verhältnis der Produkte.

Fachmärkte erzielen gutes Resultat

Gesamthaft erwirtschafteten die Fachmärkte ein reales Umsatzwachstum von 4.0 Prozent. Das Marktumfeld war im Jahr 2016 nach wie vor schwierig und geprägt von einer hohen Minusteuerung von 4.3 Prozent, welche vor allem Melectronics stark unter Druck setzte. Melectronics meisterte diese Herausforderung gut und konnte so ihre Marktanteile halten. Die Sparten SportXX und Micasa waren im Jahr 2016 sehr erfolgreich und haben gegenüber dem Vorjahr mehr Umsatz erzielt. Neben der Revitalisierung des Do it + Garden Sternenhof und der Umgestaltung des SportXX Paradies wurden alle Fachmärkte im MParc Dreispitz modernisiert. Aufgrund struktureller Veränderungen im Hinblick auf den Online-Handel ist der stationäre Handel immer mehr gefordert. Durch kompetente Beratung von geschultem Fachpersonal können wir der Kundschaft einen Mehrwert bieten, welcher in Zukunft ein wichtiges Differenzierungsmerkmal sein wird.

Jüngstes Filialnetz dank Modernisierung

Die Migros Basel verfügt über das jüngste Filialnetz der Migros-Gemeinschaft. Damit das so bleibt, wurden auch im Jahr 2016 Gesamtinvestitionen in der Höhe von 36 Millionen Schweizer Franken getätigt. Revitalisiert wurden die Filialen Burgfelder, Laufen, Märtplatz, Pratteln und Ziegelei. Nach rund 40 Jahren wurden die Büroräumlichkeiten der Betriebszentrale in Münchenstein vollumfänglich saniert. Entstanden ist eine moderne Bürolandschaft, welche die offene Unternehmenskultur unterstreicht sowie eine Optimierung der Arbeitsprozesse mit sich bringt. Ferner sanierte die Migros Basel das Familienrestaurant im Park im Grünen. Durch diese Revitalisierungen konnten die Klima- und Energieziele von «Generation M» deutlich übertroffen werden. Auch für das Jahr 2017 sind weitere wichtige Investitionsprojekte geplant: Die Migros Delémont (inkl. Migros Restaurant), der Umzug ins Provisorium der Migros Bahnhof sowie zwei Migros-Partner Filialen.

Gastronomie: frisch und innovativ

Das Sortiment des Labels «Frisch & Handgemacht» wurde stark ausgebaut. In den Hausbäckereien wird neu zum Beispiel das



Mitglieder der Geschäftsleitung
Urs Meier, Ignaz Walde, Andreas von Arx, Daniel Müller, René Lori und Stefano Patrignani.

Mitglieder der Verwaltung
Sibylle Oser, Werner Krättli, Karl-Heinz Nothofer, Thérèse Ritter, Werner Hartmann, Dr. Heinrich Moser und Dr. Martin Wechsler.

Auflistung von links nach rechts.

Baguette Ficelle mit Biogetreide aus der Region vor Ort frisch zubereitet. Auch der «Aus der Region»-Buurezopf erfreut sich steigender Beliebtheit. Eine weitere Innovation ist die Linie «Frisch & Fruchtig» mit neuen Knuspermüeslis sowie tagesfrischen Smoothies.

Erfolgreiche und expansive Fitness-Strategie

Die Fitnessanlagen der Migros Basel erfreuen sich grosser Beliebtheit. Das Preis-Leistungs-Verhältnis ist sehr gut und die Besucherzahlen sowie die Kundentreue bestätigen die gute Qualität des bestehenden Angebots. Das zeigt auch die tolle Entwicklung des Fitnesscenter Frenkendorf. Ein absolutes Highlight im Jahr 2016 war der für rund sechs Millionen Schweizer Franken neu konzipierte und umgebaute Fitnesspark Heuwaage. Aufgrund der hohen Nachfrage der Bevölkerung an qualitativ hochstehenden Fitnesscentern, eröffnet die Migros Basel im März 2017 an der Clarastrasse einen neuen Standort und setzt so einen weiteren Meilenstein im Rahmen ihrer Fitness-Strategie.

Starker Wandel im Bildungsmarkt

Der gesamte Bildungsmarkt durchlebt aktuell einen Wandel. So liegt das Bedürfnis der Kundschaft immer mehr auf kürzeren und flexiblen Angebotsformen. Die Digitalisierung erfordert neue Kursinhalte und ermöglicht innovative Methoden für die Wissensvermittlung. Neben dem aufstrebenden Bereich mit Firmenkursen überzeugt die Klubschule der Migros Basel insbesondere mit ihrem vielfältigen Angebot an Freizeitkursen. Themen wie Gesundheit, exotische Sprachen sowie Gestaltungskurse, wie zum Beispiel Töpfern, sind aktuell sehr beliebt. Trotz einem Teilnehmerzuwachs liegt der Umsatz im Jahr 2016 leicht unter dem Vorjahr.

Vielseitige Unterstützung dank Kulturprozent

Das Migros Kulturprozent fördert Projekte in den Bereichen Theater, Musik, Tanz, Sport und vielen mehr. Highlights im Jahr 2016 waren unter anderem das Basler Rheinschwimmen, das Kindertheater im Park im Grünen sowie der traditionelle Räbeliechtli-Umzug. Mit diesem vielfältigen Engagement positioniert sich das Kulturprozent als regionaler Förderer von zahlreichen Anlässen für die breite Bevölkerung. Dank der M-Aktions-Broschüre der Migros Basel konnten die Genossenschafter/innen sowie die Kundschaft von 33 attraktiven Angeboten profitieren.

100% Erfolgsquote bei Lehrabschlüssen

Zufriedene und motivierte Mitarbeitende sind die Basis für ein erfolgreiches Unternehmen. Dies beginnt bereits mit einer attraktiven und abwechslungsreichen Lehrstelle. Im Jahr 2016 erreichten die Lernenden der Migros Basel bei den Lehrabschlüssen eine Erfolgsquote von 100 Prozent. Rund 70 Prozent wurden weiterbeschäftigt. Diese Nachwuchssicherung, vermehrte Investitionen in die Aus- und Weiterbildung aller Mitarbeitenden sowie ein stabiler Personalbestand sind auch in Zukunft Priorität der Personalpolitik. Trotz Negativteuerung ist es der Migros Basel gelungen, die Lohnsumme für das Jahr 2017 um 0.5 Prozent zu erhöhen. Als Zeichen der Wertschätzung für die geleistete Arbeit verteilte die Migros Basel Geschenkkarten im Gesamtwert von 700’000 Schweizer Franken an ihre Mitarbeitenden.

Gesunde Entwicklung

Die Migros Basel möchte der Kundschaft für das entgegengebrachte Vertrauen und ihre Treue danken. Ihr verdanken wir eine gesunde Unternehmensentwicklung. Diese möchten wir beibehalten und konzentrieren uns auch in Zukunft auf unsere Mehrwerte, tätigen weiterhin Investitionen und setzen auf innovative Ideen. Den Herausforderungen im Markt steht die Migros Basel weiterhin positiv und motiviert gegenüber.

Münchenstein, im März 2017

Werner Krättli
Präsident der Verwaltung

Stefano Patrignani
Geschäftsleiter


FITNESS PARK
HEUWAAGE BASEL
MIGROS
Fitnesspark Heuwaage Basel
Eine Badelandschaft mit modernem Ambiente sowie eine Vielzahl an Saunen machen den umgebauten Fitnesspark zu einem vielfältigen Erholungsort.

Alles Wichtige auf einen Blick



Kennzahlen Migros Basel		**2016**	2015
Nettoumsatz	CHF	**929.4 Mio.**	933.6 Mio.
2016: Realumsatz +0.1% (Minusteuerung Ø -0.6%) 2015: Realumsatz -0.3% (Minusteuerung Ø -1.4%)			
Anteil Food		**71.6%**	71.3%
Anteil Non-Food		**28.4%**	28.7%
Anzahl Verkaufsstellen Detailhandel		**59**	59
Anzahl Detaillisten mit Migros-Produkten		**11**	11
Anzahl Migros-Restaurants		**6**	6
Personalbestand			
Anzahl Mitarbeitende		**3’433**	3’431
Anzahl Vollzeitstellen		**2’490**	2’499
– davon Lernende		**150**	145
Personalkosten	CHF	**181 Mio.**	180 Mio.
Investitionen Sachanlagen	CHF	**36 Mio.**	32 Mio.
Cashflow	CHF	**60 Mio.**	61 Mio.
Genossenschafter		**169’049**	168’465

Erfolgsrechnung 2016

		2016 in TCHF	2015 in TCHF	
Ertrag	**Nettoerlöse**			
	Detailhandel	**806’057**	808’908	
	Grosshandel	**29’294**	29’060	
	Gastronomie	**61’419**	61’715	
	Freizeit/Fitness	**7’379**	8’180	
	Bildung/Kultur	**8’057**	8’304	
	Dienstleistungen	**17’161**	17’426	
	Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen	**929’367**	933’593	
Sonstige Erträge	Andere betriebliche Erträge	**10’058**	9’858	1)
	Total betrieblicher Ertrag	**939’425**	943’451	
Aufwand	Betrieblicher Aufwand			
	Waren- und Dienstleistungsaufwand	**-616’730**	-620’760	
	Personalaufwand	**-180’953**	-179’891	2)
	Mietaufwand	**-17’619**	-17’147	
	Anlagenunterhalt	**-10’532**	-9’900	
	Energie und Verbrauchsmaterial	**-15’191**	-16’095	
	Werbeaufwand	**-7’277**	-7’137	
	Verwaltungsaufwand	**-5’200**	-5’329	
	Übriger betrieblicher Aufwand	**-19’599**	-17’237	3)
	Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des Anlagevermögens	**-42’450**	-44’564	4)
	Total betrieblicher Aufwand	**-915’551**	-918’060	
Ergebnis	**Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern (EBIT)**	**23’873**	25’391	
	Finanzergebnis	**-323**	-751	5)
	Ausserordentliches, einmaliges oder periodenfremdes Ergebnis	**298**	1’021	6)
	Gewinn vor Steuern	**23’848**	25’661	
	Direkte Steuern	**-5’165**	-6’625	
	Gewinn	**18’683**	19’036	

Angaben, Aufschlüsselungen und Erläuterungen zu Positionen der Erfolgsrechnung und Bilanz
Entsprechende Ausführungen zu einzelnen Positionen der Erfolgsrechnung und Bilanz siehe Anmerkungen.

Anmerkungen zur Erfolgsrechnung

		2016 in TCHF	2015 in TCHF
1)	**Andere betriebliche Erträge**		
	Aktivierte Eigenleistungen	**367**	405
	Erträge aus Verkäufen an Personal	**432**	387
	Dienstleistungen für andere Konzerngesellschaften	**2’323**	2’308
	Camionageerträge aus Konzerngesellschaften	**3’313**	3’353
	Andere betriebliche Erträge	**3’623**	3’405
	Total	**10’058**	9’858
2)	**Personalaufwand**		
	Löhne und Gehälter	**-142’891**	-142’375
	Sozialversicherungen	**-16’222**	-15’179
	Personalvorsorgeeinrichtungen	**-17’259**	-18’241
	Übriger Personalaufwand	**-4’581**	-4’096
	Total	**-180’953**	-179’891
3)	**Übriger betrieblicher Aufwand**		
	Sonstiger Betriebsaufwand	**-17’274**	-14’907
	Gebühren und Abgaben	**-2’325**	-2’330
	Total	**-19’599**	-17’237
4)	**Abschreibungen** und Wertberichtigungen auf Positionen des Anlagevermögens		
	Grundstücke und Bauten	**-9’660**	-10’059
	Technische Anlagen und Maschinen	**-26’148**	-29’134
	Übrige Sachanlagen	**-5’452**	-5’371
	Anlagen in Bau	**-1’190**	–
	Total	**-42’450**	-44’564
	Aufgrund der Ertragslage wurden Mehrabschreibungen von CHF 7.5 Mio. (Vorjahr: CHF 9.8 Mio.) auf Sachanlagen gegenüber den betriebwirtschaftlich erforderlichen Werten vorgenommen.		
5)	**Finanzergebnis**		
	Kapitalzinsertrag	**332**	682
	Beteiligungsertrag	**160**	60
	Kapitalzinsaufwand	**-815**	-1’493
	Total	**-323**	-751
6)	**Ausserordentliches, einmaliges oder periodenfremdes Ergebnis**		
	Gewinn aus Veräusserung von Anlagevermögen	**298**	1’150
	Verlust aus Veräusserung von Anlagevermögen	**–**	-129
	Total	**298**	1’021

Bilanz per 31.12. vor Gewinnverteilung

Aktiven	31.12.2016 in TCHF	31.12.2015 in TCHF	
Umlaufvermögen			
Flüssige Mittel	**13'269**	12'966	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen			
– gegenüber Unternehmen des Konzerns	**190**	190	
– gegenüber Dritten	**3'413**	3'208	
Übrige kurzfristige Forderungen			
– gegenüber Unternehmen des Konzerns	**26'460**	24'012	
– gegenüber Dritten	**6'646**	4'718	
Warenvorräte	**38'294**	37'898	
Aktive Rechnungsabgrenzungen	**297**	262	7)
Total Umlaufvermögen	**88'568**	83'254	
Anlagevermögen			
Finanzanlagen/Langfristige Forderungen			
– gegenüber Dritten	**605**	690	
Beteiligungen			
– an Unternehmen des Konzerns	**1'659**	2'213	
Total	**2'264**	2'903	
Sachanlagen			
Grundstücke und Bauten	**231'581**	240'878	
Technische Anlagen und Maschinen	**38'068**	38'140	
Übrige Sachanlagen	**11'902**	11'746	
Anlagen in Bau	**3'393**	1'146	
Total	**284'944**	291'910	
Total Anlagevermögen	**287'208**	294'813	
Total Aktiven	**375'776**	378'067	

Passiven	31.12.2016 in TCHF	31.12.2015 in TCHF	
Kurzfristiges Fremdkapital			
Verbindl. aus Lieferungen u. Leistungen			
– gegenüber Unternehmen des Konzerns	**131**	166	
– gegenüber Dritten	**15'077**	12'518	
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten			
– gegenüber Unternehmen des Konzerns	**10'000**	–	
– M-Partizipationskonten Mitarbeiter	**12'837**	13'002	
– gegenüber Dritten übrige	**–**	21'545	
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten			
– gegenüber Unternehmen des Konzerns	**341**	189	
– gegenüber Dritten	**20'605**	22'589	8)
Passive Rechnungsabgrenzungen	**22'611**	22'190	9)
Total kurzfristiges Fremdkapital	**81'603**	92'199	
Langfristiges Fremdkapital			
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten			
– gegenüber Unternehmen des Konzerns	**15'000**	25'000	
– gegenüber Dritten	**587**	587	10)
Rückstellungen	**8'108**	8'492	11)
Total langfristiges Fremdkapital	**23'694**	34'079	
Total Fremdkapital	**105'297**	126'278	
Eigenkapital			
Genossenschaftskapital	**1'690**	1'684	
Gesetzliche Gewinnreserve	**900**	900	
Freiwillige Gewinnreserve	**249'000**	230'000	
Bilanzgewinn	**18'889**	19'205	
Total Eigenkapital	**270'479**	251'789	
Total Passiven	**375'776**	378'067	

		31.12.2016 in TCHF	31.12.2015 in TCHF
7)	**Aktive Rechnungsabgrenzungen**		
	Vorausbezahlte Aufwendungen	**7**	5
	Übrige Abgrenzungen	**290**	257
	Total	**297**	262
8)	**Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten gegenüber Dritten**		
	Personal/Sozialversicherungen	**11’571**	10’762
	Kapital- und Ertragssteuern	**3’375**	5’264
	Garantie	**500**	500
	Übriges	**5’159**	6’063
	Total	**20’605**	22’589
9)	**Passive Rechnungsabgrenzungen**		
	Klubschulerträge	**1’741**	1’696
	Mieten	**590**	618
	Cumulus	**11’565**	10’245
	Übrige Abgrenzungen	**8’715**	9’631
	Total	**22’611**	22’190
10)	**Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten gegenüber Dritten**		
	Hilfsfonds Genossenschaft Migros Basel	**400**	400
	Übrige langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	**187**	187
	Total	**587**	587
11)	**Rückstellungen**		
	AHV-Ersatzrente	**7’161**	7’606
	Rückbauverpflichtungen aus Mietverträgen	**408**	368
	Übrige langfristige Rückstellungen	**538**	518
	Total	**8’107**	8’492



Tradition trifft auf Moderne

Die geschichtsträchtige Migros Märtplatz verspricht unter dem Label «Migros DAILY» ein frisches, trendiges und innovatives Verpflegungsangebot.





MIGROS

LAGEBERICHT 2016 DER GENOSSENSCHAFT MIGROS BASEL

Allgemeiner Geschäftsverlauf
Der **Nettoumsatz** (Nettoerlös) der Genossenschaft Migros Basel (GMBS) vermindert sich im Geschäftsjahr 2016 um -4.2 Mio. CHF bzw. -0.5% auf 929.4 Mio. CHF. Im Kerngeschäft (Detail- und Grosshandel sowie Gastronomie) resultiert eine Abnahme um -0.3%. Bei einer Negativteuerung von -0.6% (Vorjahr: -1.4%) kann der **Realumsatz um +0.3%** (Vorjahr: -0.3%) gesteigert werden. Die Steigerung des Realumsatzes ist unter anderem auf die konsequente Ausrichtung der Sortimente auf die Bedürfnisse der Kunden mit Frische-, Bio- und Mehrwertprodukten zurückzuführen. Der nach wie vor steigende Einkaufstourismus und die markante Zunahme der Online-Einkäufe haben wesentliche Auswirkungen auf die Umsatzentwicklung. Dank einer erfolgreichen Investitionspolitik verfügt die GMBS über ein modernes Filialnetz und kann auch im Jahr 2016 die Marktanteile wiederum deutlich steigern. Die Revitalisierung des «Fitnesspark Heuwaage» von Juni bis November 2016 bewirkt eine Umsatzeinbusse von -1.0 Mio. CHF im Bereich Freizeit/Fitness.

Die **Betriebskosten** (unter Einbezug der Erträge) erhöhen sich gegenüber dem Vorjahr um +1.3 Mio. CHF auf insgesamt 288.7 Mio. CHF, bzw. 31.1% des Nettoumsatzes (Vorjahr: 287.4 Mio. CHF, bzw. 30.8%). Die Steigerung ist unter anderem auf höhere Personalkosten (+1.1 Mio. CHF, Lohnanpassungen und Geschenkkarten an Mitarbeitende), höhere betriebliche Aufwendungen (+2.4 Mio. CHF, Projekt- und Informatikkosten sowie Dienstleistungen) und investitionsbedingt tiefere Abschreibungen (-2.1 Mio. CHF) zurückzuführen.

Das **Unternehmensergebnis** von 18.7 Mio. CHF hat sich gegenüber dem Vorjahr um -0.3 Mio. CHF vermindert (Vorjahr: 19 Mio. CHF). Die Abnahme beim EBIT kann durch tiefere Steuern von -1.5 Mio. CHF kompensiert werden. Deren Abnahme ist mit der Auflösung nicht beanspruchter Steuerrückstellungen und tieferen Steuersätzen begründet.

Finanzielle Lage
Mit den **erarbeiteten Mitteln (Cashflow)** von 60.5 Mio. CHF (Vorjahr 61.3 Mio. CHF) können die Investitionen in Sachanlagen von 35.5 Mio. CHF (Vorjahr 32.2 Mio. CHF) finanziert sowie die verzinslichen Finanzschulden um -20.2 Mio. CHF auf 38.4 Mio. CHF abgebaut werden.

Das **Eigenkapital** kann dank dem sehr guten Jahresergebnis 2016 um +18.7 Mio. CHF auf 270.5 Mio. CHF bzw. 72% der Bilanzsumme gesteigert werden (Vorjahr: 251.8 Mio. CHF, bzw. 66.6%).

Bestell- und Auftragslage / Forschungs- und Entwicklungstätigkeit
Im Detailhandel bestehen keine namhaften Bestellungen und Aufträge, es wird keine Forschung betrieben.

Aussergewöhnliche Ereignisse
Im abgelaufenen Geschäftsjahr hatte die GMBS keine aussergewöhnlichen Ereignisse.

Risikobeurteilung
Die GMBS verfügt über ein Risikomanagement. Die Verwaltung stellt sicher, dass die Risikobeurteilung zeitgerecht und angemessen erfolgt. Sie wird regelmässig durch die Geschäftsleitung über die Risikosituation der Unternehmung informiert. Anhand einer systematischen Risikoanalyse haben Verwaltung und Geschäftsleitung die für die GMBS wesentlichen Risiken identifiziert und hinsichtlich Eintrittswahrscheinlichkeit sowie finanzieller Auswirkungen bewertet. Mit geeigneten und von der Verwaltung beschlossenen Massnahmen werden diese Risiken vermieden, vermindert oder überwälzt. Die selbst zu tragenden Risiken werden konsequent überwacht. Die Resultate der Risikobeurteilung berücksichtigt die Verwaltung angemessen in ihrer jährlichen Überprüfung der Geschäftsstrategie. Die Verwaltung hat die letzte Risikobeurteilung am 25. Oktober 2016 vorgenommen und dabei festgestellt, dass die Risiken durch Strategien, Prozesse und Systeme grundsätzlich gut abgedeckt sind.

Ausblick
Als Grenzgenossenschaft hat sich die GMBS auf die erschwerten Rahmenbedingungen durch den stetig steigenden Einkaufstourismus sowie das überproportional wachsende Online-Geschäft eingestellt. Die Konzentration auf die eigenen Stärken, Innovationen im Angebot, eine weitsichtige Investitionspolitik und ein strenges Kostenmanagement sind auch in Zukunft die Basis einer erfolgreichen Geschäftstätigkeit. Kernpunkte bleiben die Nähe zum Kunden, die Frische und die Mehrwertangebote wie die Produkte «Aus der Region. Für die Region», «Alnatura» und «Bio». Die M-Budget-Angebote gewährleisten auch weiterhin ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. Durch die Umsetzung der «Generation M»-Versprechen bezüglich Nachhaltigkeit und der neuen Gesundheitsinitiative «iMpuls» wird sich die GMBS auch weiterhin mit Leidenschaft für die Lebensqualität der Kundinnen und Kunden einsetzen.

	31.12.2016	31.12.2015
Bedeutende Beteiligungen		
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Grundkapital CHF 15'000'000		
Kapitalanteil	**10.00%**	10.00%
Stimmrechtsanteil	**9.01%**	9.01%
Migros Deutschland GmbH, D-Lörrach, Grundkapital EUR 100'000		
Kapitalanteil	**100.00%**	100.00%
Stimmrechtsanteil	**100.00%**	100.00%
Semiba AG, Münchenstein, Grundkapital CHF 100'000		
Kapitalanteil	**100.00%**	100.00%
Stimmrechtsanteil	**100.00%**	100.00%
Indirekte Beteiligungen werden in der Jahresrechnung des Migros-Genossenschafts-Bundes ausgewiesen.		
Weitere Angaben	**in TCHF**	in TCHF
Nicht bilanzierte Verbindlichkeiten aus Mietverträgen Restlaufzeit >1 Jahr	**81'459**	91'713
Gesamtbetrag der zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendeten Aktiven	**–**	19'704
Fristigkeiten der langfristigen verzinslichen Verbindlichkeiten		
fällig innerhalb von 1 bis 5 Jahren	**15'000**	25'000
fällig nach 5 Jahren	**587**	587
Personalbestand		
– Vollzeitangestellte	**1'621**	1'634
– Teilzeitangestellte im Stundenlohn	**719**	720
– Lernende	**150**	145
Total Vollzeitstellen (im Jahresdurchschnitt)	**2'490**	2'499
– Anzahl Mitarbeitende	**3'433**	3'431
Honorar der Revisionsstelle		
Revisionsdienstleistungen	**23***	149

* Ab 2016 leistet die interne Revision jährlich einen wesentlichen Beitrag an die Prüfung der Jahresrechnung.

Es bestehen keine weiteren nach Art. 959c OR ausweispflichtigen Sachverhalte.

Angaben zu den in der Jahresrechnung angewandten Grundsätzen
Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert von der Verwaltung Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Die Verwaltung entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle des Unternehmens können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Verwendung des Bilanzgewinns	2016 in TCHF	2015 in TCHF
Gewinnvortrag	205	168
Gewinn laufendes Jahr	18’683	19’036
Freier Bilanzgewinn zur Verfügung der Urabstimmung	18’889	19’205
Zuweisung an freiwillige Gewinnreserve	–18’000	–19’000
Vortrag auf die neue Rechnung	889	205

Aufwendungen des Kulturprozentes		
Kulturelles	336	408
Bildung	2’469	2’456
Soziales	92	86
Freizeit und Sport	1’845	1’287
Wirtschaftspolitik	105	121
Anteilmässige Verwaltungskosten	842	767
Total	5’689	5’125
0.5% des massgebenden Umsatzes	4’337	4’353

Wertschöpfung

Entstehung		
Unternehmungsleistung	939’425	943’451
./. Vorleistungen	686’161	684’393
./. Abschreibungen	42’450	44’564
Nettowertschöpfung	210’814	214’494

Verteilung	in Mio. CHF	in %
– Mitarbeitende	181.0	85.8
– Öffentliche Hand	5.2	2.5
– Gesellschaft (Kulturprozent)	5.7	2.7
– Kreditgeber	0.3	0.1
– Unternehmung	18.7	8.9
Total	210.8	100.0


MIGROS
kulturprozent
Basler Rheinschwimmen
Bei warmen Temperaturen und strahlendem Sonnenschein verzeichnete die 36. Ausgabe des Basler Rheinschwimmen rund 5'000 Teilnehmende.

Geldflussrechnung

	2016 **in TCHF**	2015 in TCHF
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit		
Gewinn	**18’683**	19’036
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des Anlagevermögens	**42’450**	44’564
Gewinn aus dem Verkauf von Anlagevermögen	**-298**	-1’150
Verlust aus dem Verkauf von Anlagevermögen	**–**	129
Veränderung Rückstellungen	**-384**	-1’289
Cashflow	**60’451**	61’290
Veränderung kurzfristige Forderungen	**-205**	-374
Veränderung Warenvorräte	**-396**	-206
Veränderung aktive Rechnungsabgrenzungen	**-35**	49
Veränderung kurzfristige Verbindlichkeiten	**2’524**	-7’359
Veränderung passive Rechnungsabgrenzungen	**421**	328
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	**62’760**	53’727
Geldfluss aus Investitionstätigkeit		
Investitionen		
– Sachanlagen	**-35’501**	-32’239
Desinvestitionen Sachanlagen/Beteiligungen	**869**	9’477
Geldfluss aus Investitionstätigkeit	**-34’632**	-22’762
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit		
Veränderung kurzfristige Forderungen	**-4’375**	-15’169
Veränderung langfristige Forderungen	**85**	166
Veränderung kurzfristige Verbindlichkeiten	**-1’832**	-2’151
Veränderung verzinsliche kurzfristige Verbindlichkeiten	**-11’710**	5’436
Veränderung langfristige Verbindlichkeiten	**-10’000**	-20’000
Veränderung Genossenschaftskapital	**6**	-4
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit	**-27’825**	-31’723
Veränderung der flüssigen Mittel (+ Zunahme / – Abnahme)	**303**	-758
Liquiditätsnachweis:		
Flüssige Mittel am 1.1.	**12’966**	13’724
Flüssige Mittel am 31.12.	**13’269**	12’966
Veränderung der flüssigen Mittel	**303**	-758



seegarten

FAMILIEN-RESTAURANT

Genuss für Gross und Klein

Egal ob gesunde Säfte, würzige Speisen oder Kindermenüs: Im neuen, hellen Familienrestaurant ist für alle etwas dabei.



An die Gesamtheit der Mitglieder
der Genossenschaft Migros Basel
(Urabstimmung)

Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung

Als Revisionsstelle haben wir die beiliegende Jahresrechnung der Genossenschaft Migros Basel bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung, Geldflussrechnung und Anhang für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung der Verwaltung
Die Verwaltung ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist die Verwaltung für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

Verantwortung der Revisionsstelle
Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

Prüfungsurteil
Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

Sonstiger Sachverhalt
Die Jahresrechnung der Genossenschaft Migros Basel für das am 31.Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr wurde von einer anderen Revisionsstelle geprüft, die am 10. Februar 2016 ein nicht modifiziertes Prüfungsurteil abgeben hat.

Berichterstattung aufgrund weiterer gesetzlicher Vorschriften

Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an die Zulassung gemäss Revisionsaufsichtsgesetz (RAG) und die Unabhängigkeit (Art. 906 OR in Verbindung mit Art. 728 OR und Art. 11 RAG) erfüllen und keine mit unserer Unabhängigkeit nicht vereinbaren Sachverhalte vorliegen.

In Übereinstimmung mit Art. 906 OR in Verbindung mit 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungsstandard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben der Verwaltung ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Basel, 10. Februar 2017

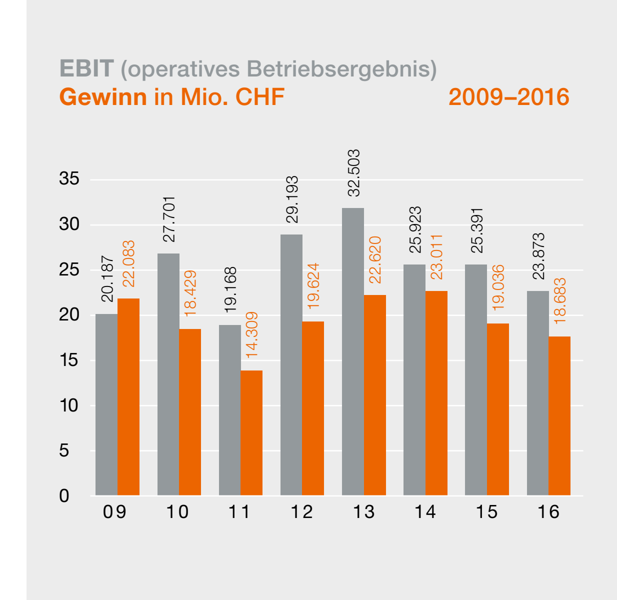
PricewaterhouseCoopers AG

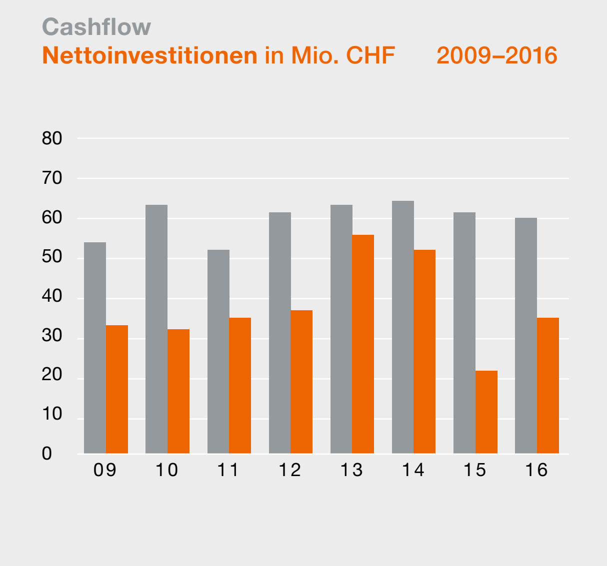
Rodolfo Gerber
Revisionsexperte
Leitender Revisor

Daniele Ferrara
Revisionsexperte

Spartenumsätze Handel und Gastronomie

	Verkaufsstellen Anzahl am 31.12.		Verkaufsfläche in m² im Jahresdurchschnitt		Umsatz in Mio. CHF		Veränderung Umsatz	
	2016	2015	**2016**	2015	**2016**	2015	**in Mio.**	in %
Super-/Verbrauchermärkte:								
bis 1'000 m²	**22**	21	**19'078**	19'077	**182.5**	188.4	**–5.9**	–3.1
1'000–2'500 m²	**15**	16	**26'067**	25'201	**284.0**	283.0	**1.0**	0.4
>2'500 m²	**6**	6	**22'947**	22'968	**225.3**	223.0	**2.3**	1.0
Fachmärkte: SportXX, OBI, Do it + Garden, Micasa, Melectronics	**16**	16	**29'665**	29'833	**114.3**	114.5	**–0.2**	–0.2
Total Detailhandel	**59**	59	**97'757**	97'079	**806.1**	808.9	**–2.8**	–0.4
Grosshandel: Migros-Partner, Grosskunden	**11**	11	**–**	–	**29.3**	29.1	**0.2**	0.8
Total Handel	**70**	70	**97'757**	97'079	**835.4**	838.0	**–2.6**	–0.3
Gastronomie: Migros-Restaurants, Gourmessen, Catering-Services, Klubcafé	**25**	25	**4'712**	4'622	**61.4**	61.7	**–0.3**	–0.5
Total Detail-/Grosshandel/ Gastronomie	**95**	95	**102'469**	101'703	**896.8**	899.7	**–2.9**	–0.3





Filialverzeichnis der Migros Basel Stand März 2017

SUPER- UND VERBRAUCHERMÄRKTE

Kanton Basel-Stadt			Telefon	Filialleitung
M Allschwilerstrasse	Allschwilerstrasse 31	4055 Basel	058 575 86 70	Thaqi Sokol
M Bahnhof	Centralbahnstrasse 10	4051 Basel	058 575 84 00	Garibovic Jasmin
MM Burgfelder	Burgfelderstrasse 11	4055 Basel	058 575 89 00	Haliti Burim
MMM Claramarkt	Untere Rebgasse 11	4058 Basel	058 575 85 00	Lanz André
MM Drachen	Aeschenvorstadt 24	4051 Basel	058 575 87 50	Butticker Alain
MMM Dreispitz	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 73 00	Brem Alexander
M Efringerstrasse	Efringerstrasse 32	4057 Basel	058 575 86 40	Winter Andreas
M Eglisee	Riehenstrasse 315	4058 Basel	058 575 75 00	Errady Latifa
MM Gundelitor	Güterstrasse 180	4053 Basel	058 575 81 00	Matthes Alexander
M Hardstrasse	Hardstrasse 105	4052 Basel	058 575 80 60	Havayitli Hasan
M Juniors Market	Grenzacherstrasse 62	4058 Basel	058 575 88 40	Beck Sabrina
M Märtplatz	Eisengasse 12	4051 Basel	058 575 70 70	Gür Haluk
M Mülhauser	Mülhauserstrasse 70	4056 Basel	058 575 86 30	Kicev Tome
M Neuweiler	Neuweilerplatz 7	4054 Basel	058 575 80 70	Xheladini Raime
MM Riehen	Rössligasse 8	4125 Riehen	058 575 83 80	Beck Daniel
M Schützenmattstrasse	Schützenmattstrasse 27	4051 Basel	058 575 86 20	Sprauer Claudia
MM Stücki	Hochbergerstrasse 70	4057 Basel	058 575 89 50	Pape Hans-Jürgen

Kanton Basel-Landschaft				
MM Aesch	Hauptstrasse 95	4147 Aesch	058 575 71 50	Neudecker Achim
MM Arlesheim	Postplatz 7	4144 Arlesheim	058 575 89 20	Born Franziska
M Binningen	Hauptstrasse 71	4102 Binningen	058 575 80 50	Schöpfer Michael
MM Birsfelden	Chrischonastrasse 2	4127 Birsfelden	058 575 83 40	Neumann Michael
MM Bubendorf	Grüngenstrasse 1	4416 Bubendorf	058 575 83 60	Räber Beat
MM Ettingen	Therwilerstrasse 9	4107 Ettingen	058 575 86 00	Rösslein Dieter
MM Gartenstadt	Kaspar-Pfeiffer-Strasse 2	4142 Münchenstein	058 575 70 50	Tschan Roland
MM Gelterkinden	Badweg 2	4460 Gelterkinden	058 575 71 00	Bernasconi Martino
MM Gorenmatt	Gorenmattstrasse 17	4102 Binningen	058 575 88 20	Krüger Axel
MM Laufen	Bahnhofstrasse 4	4242 Laufen	058 575 84 50	Hugo Adrian Efrem
MM Liestal	Kasernenstrasse 8	4410 Liestal	058 575 88 00	Weiss Monika
M Lutzert	Lutzertstrasse 40	4132 Muttenz	058 575 86 90	Stocker René
MM Mischeli	Niederbergstrasse 1	4153 Reinach	058 575 71 70	Wieber Stefan
MM Muttenz	Rothausstrasse 17	4132 Muttenz	058 575 84 30	Häfner Bianca
MMM Oberwil	Mühlemattstrasse 18	4104 Oberwil	058 575 76 00	Dexheimer Daniel
MMM Paradies	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 00	Bischler Alfred
MM Pratteln	Burggartenstrasse 21	4133 Pratteln	058 575 75 40	Schürch Andreas
M Reinach	Herrenweg 11	4153 Reinach	058 575 86 50	Birdal Müjdehar
MM Schönthal	Ergolzstrasse 2	4414 Füllinsdorf	058 575 88 50	Poncioni Silvio
MM Sissach	Hauptstrasse 17	4450 Sissach	058 575 77 00	Tahiraj Luan
M Ziegelei	Baslerstrasse 191	4123 Allschwil	058 575 86 80	Brenneisen Danijela

Kanton Jura				
MM Delémont	Rue de la Maltière 12	2800 Delémont	058 575 71 20	Maitin Gisèle
MM Porrentruy Esplanade	Faubourg St Germain 2	2900 Porrentruy	058 575 76 50	Clerc Martin

Kanton Bern				
MM Moutier	Rue de l'Ecluse 1	2740 Moutier	058 575 80 80	Amrein Nicolas

Kanton Solothurn				
MM Breitenbach	Laufenstrasse 4	4226 Breitenbach	058 575 84 70	Friedrich Wolfgang
M Dornach	Wollmattweg 7	4143 Dornach	058 575 83 30	Doan Van Quoc

FACHMÄRKTE

Fachmärkte Do it + Garden				
Delémont Do it + Garden	Rue Emile-Boéchat 79	2800 Delémont	058 575 74 30	Lachat Pascal
Schönthal Do it + Garden	Hammerstrasse 5	4414 Füllinsdorf	058 575 75 20	Flückiger Roger
Sternenhof Do it + Garden	Sternenhofstrasse 10	4153 Reinach	058 575 83 00	Doyon Bruno

Fachmärkte Melectronics				
Claramarkt Melectronics	Untere Rebgasse 11	4058 Basel	058 575 85 62	Werthle Dominique
Delémont Melectronics	Rue Emile-Boéchat 79	2800 Delémont	058 575 74 17	Schlegel Pascal
Dreispitz Melectronics	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 72 30	Freyburger Fabrice
Paradies Melectronics	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 14	Ornista Giuseppe
Schönthal Melectronics	Ergolzstrasse 2	4414 Füllinsdorf	058 575 88 78	Hörning Marie-Francine

Fachmärkte Micasa				
Delémont Micasa	Rue Emile-Boéchat 79	2800 Delémont	058 575 74 25	Siegrist Jean-Yves
Dreispitz Micasa	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 72 55	Simet Luc



Filialverzeichnis der Migros Basel Stand März 2017

Fachmärkte SportXX			Telefon	Filialleitung
Claramarkt SportXX	Untere Rebgasse 11	4058 Basel	058 575 85 65	Bloser Stefan
Delémont SportXX	Rue Emile-Boéchat 79	2800 Delémont	058 575 74 21	Froidevaux Maurice
Dreispitz SportXX	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 72 75	Rueb Norman
Paradies SportXX	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 29	Fernezir Sandra
Schönthal SportXX	Ergolzstrasse 2	4414 Füllinsdorf	058 575 88 80	Schneider Petra

Fachmarkt OBI				
Dreispitz OBI	Reinacherstrasse 29	4053 Basel	058 575 82 00	Nötzold Ralf

Autocenter				
Paradies AC	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 00	Bischler Alfred

GASTRONOMIE

Migros-Restaurants				
Claramarkt Migros-Restaurant	Untere Rebgasse 11	4058 Basel	058 575 85 91	Béhé Patrick
Delémont Migros-Restaurant	Rue de la Maltière 12	2800 Delémont	058 575 71 37	Rabaux Didier
Dreispitz Migros-Restaurant	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 72 86	Leuenberger Yves
Paradies Migros-Restaurant	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 24	Lambert Julien
Schönthal Migros-Restaurant	Ergolzstrasse 2	4414 Füllinsdorf	058 575 88 89	Oberson Jean Charles
Stücki Migros-Restaurant	Hochbergerstrasse 70	4057 Basel	058 575 89 60	Pecovnik Mirko

Gourmessen				
Bahnhof Gourmessa	Centralbahnstrasse 10	4051 Basel	058 575 84 12	Bouysson Yves
Birsfelden Gourmessa	Chrischonastrasse 2	4127 Birsfelden	058 575 83 50	Brasser Andrea
Burgfelder Gourmessa	Burgfelderstrasse 11	4055 Basel	058 575 89 14	Hupfer Sybille
Claramarkt Gourmessa	Untere Rebgasse 11	4058 Basel	058 575 85 10	Woszczyk Marc
Drachen Gourmessa	Aeschenvorstadt 24	4051 Basel	058 575 87 72	Püsküllü Erkan
Dreispitz Gourmessa	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 72 90	Rösslein Monika
Gundelitor Gourmessa	Güterstrasse 180	4053 Basel	058 575 81 21	Matuzovic Andja
Laufen Gourmessa	Bahnhofstrasse 4	4242 Laufen	058 575 84 62	Zysset Vera
Oberwil Gourmessa	Mühlemattstrasse 18	4104 Oberwil	058 575 76 24	Grillo Mirco
Paradies Gourmessa	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 20	Glatt Claudia
Pratteln Gourmessa	Burggartenstrasse 21	4133 Pratteln	058 575 75 51	Walter Marie-Therese
Reinach Gourmessa	Herrenweg 11	4153 Reinach	058 575 86 62	Schwarzentrub Maria
Riehen Gourmessa	Rössligasse 8	4125 Riehen	058 575 83 95	Jackermeier Gerd
Schönthal Gourmessa	Ergolzstrasse 2	4414 Füllinsdorf	058 575 88 84	Pavlovic Anita

Park im Grünen				
Restaurant Seegarten	Rainstrasse 6	4142 Münchenstein	058 575 80 00	Labuhn Benjamin

Catering-Services	Ruchfeldstrasse 15	4142 Münchenstein	058 575 57 50	Schneberger Eric

DIVERSE

Migros-Partner				
Migros-Partner Birsigstrasse	Birsigstrasse 103	4054 Basel	058 575 77 50	Iljazoski Dritart
Migros-Partner Gehrenacker	Gehrenackerstrasse 7	4133 Pratteln	061 821 56 45	Türhan Devrim
Migros-Partner Grenzacher	Grenzacherweg 81	4125 Riehen	061 641 06 11	Mujagic Adnan
Migros-Partner Inselstrasse	Inselstrasse 63	4057 Basel	058 575 77 40	Krasniqi Mentor
Migros-Partner Lachenstrasse	Lachenstrasse 1	4056 Basel	061 322 55 88	Polat Onur
Migros-Partner Lehenmatt	Lehenmattstrasse 260	4052 Basel	061 377 87 04	Atici Kader
Migros-Partner Lindenplatz	Lindenplatz 1	4123 Allschwil	061 481 77 50	Atici Mehmet Ali
Migros-Partner Wanderstrasse	Wanderstrasse 121	4054 Basel	058 575 76 90	Oezer Selver
Migros-Partner Wasgenring	Blotzheimerstrasse 61	4055 Basel	058 575 87 92	gaw* / Lutz Roger
Migros-Partner Zollweiden	Baselstrasse 71	4142 Münchenstein	058 575 71 90	Alaj Qamil
Migros-Partner Zürcherstrasse	Zürcherstrasse 160	4052 Basel	058 575 77 60	gaw* / Seeger Gudrun

* Gesellschaft für Arbeiten und Wohnen

Klubschule und Freizeitanlagen				
Klubschule Migros Basel-Gundelitor	Jurastrasse 4	4053 Basel	058 575 87 00	Schumacher Susanne
Fitnesscenter Clarastrasse	Clarastrasse 12	4058 Basel	058 575 79 20	Goldmann Sascha, ab 31. März 2017
Fitnesspark Heuwaage	Steinentorberg 8	4051 Basel	058 575 81 50	Gerber Daniel
Fitnesscenter Frenkendorf	Niederschönthalstrasse 2	4402 Frenkendorf	058 575 89 40	Michl Oliver

Migros Ticketvorverkauf				
MMM Claramarkt, Kundendienst	Untere Rebgasse 11	4058 Basel	058 575 85 22	Schraner Doris
MParc Dreispitz, Kundendienst	Münchensteinerstrasse 200	4053 Basel	058 575 72 46	Hammel Christoph
MMM Paradies, Kundendienst	Spitzwaldstrasse 215	4123 Allschwil	058 575 70 03	Schweitzer Peggy
MM Schönthal, Kundendienst	Ergolzstrasse 2	4414 Füllinsdorf	058 575 88 53	Wenger Schirin

Alle Angaben zu den Filialen werden laufend aktualisiert und sind abrufbar unter www.migrosbasel.ch



Organisation Stand März 2017

VERWALTUNG

Präsident
Krättli Werner

Vizepräsident
Wechsler Martin, Dr.*

Mitglieder
Hartmann Werner
Moser Heinrich, Dr.*
Nothofer Karl-Heinz**
Oser Sibylle
Ritter Thérèse

* Mitglied Audit-Ausschuss
** Personalvertreter

GESCHÄFTSLEITUNG

Geschäftsleiter
Mitglied Verwaltung MGB
Patrignani Stefano

Finanzen / Administration / Informatik
Stellvertreter des Geschäftsleiters
Meier Urs

Bau / Expansion / Logistik
Walde Ignaz

Marketing & Verkauf Super-/ Verbrauchermärkte und Gastronomie
Lori René

Verkauf Fachmärkte
von Arx Andreas

Personelles / Ausbildung
Müller Daniel

Freizeitanlagen
Gerber Daniel

Klubschule
Schumacher Susanne

Unternehmenskommunikation / Kulturprozent / Sponsoring
Wullschleger Dieter

REVISIONSSTELLE

PricewaterhouseCoopers AG, Zürich

GENOSSENSCHAFTSRAT

Amtsperiode 2016–2020
Guth Monika, Dr., Präsidentin*
Werdenberg Rudolf, Vizepräsident*

Mitglieder Wahlkreis 1

(Kanton Basel-Stadt)
Beyerle Fabienne
Canali Theres
Fringeli Bettina
Gasparini Gaby**
Gerig Lucas**
Graf Christiane *
Guth Monika, Dr.*
Haller Christophe
Hartmann Monika
Jappert Ruedi**
Linder Karl*
Schmid Otto**
Troller Simone****
Vergeat Dagmar***
Vogt Jakob

Wahlkreis 2

(Kanton Basel-Landschaft)
Balmer Luzia**/***
Bohny Edith
Büchenbacher Christian
Castelberg Carmen***
Chatelain Marie-Theres***
Forster Peter
Gysin Dora***
Hayoz Martina
Heiz Isabelle
Jeker Monika
Lardon Michel****
Mohler Michel
Müller Regula
Münch Mariella
Nothofer Jacqueline****
Recher Regula**
Rumpel Barbara
Scherrer Patricia
Schneider Corinne
Schnell Jessica
Simon Esther***
Steinger Pia***
Taupp Jutta
Thalmann Beate*
Thürkauf Barbara
Werdenberg Rudolf*
Widmer Philipp****
Wipf Silvia***

Wahlkreis 3

(übrige Gebiete)
Bossart Bernard
Friedrich Holger****
Frund Pierre
Fuchs Beatrice**
Fuhrler Brigitte
Grossenbacher Isabella
Jakobi Herta
Käppeli Maya*
Kuhn Michael*
Marti Marlise
Martinez Maureen
Meier Claudia
Riedo Maurice
Saner Irène
Schmidlin Sandra
Schweizer Anita
Stocker Gilbert****

* Mitglied des Büros
** Mitglied der Kommission für soziale und kulturelle Aktionen
*** Mitglied des Kundenforums
**** Personalvertreter

Delegierte in den MGB

Canali Theres
Chatelain Marie-Theres
Frund Pierre
Fuchs Beatrice
Guth Monika, Dr.
Gysin Dora
Lardon Michel
Vergeat Dagmar
Werdenberg Rudolf


Aus der Region.
Für die Region.
MIGROS
Die regionale Erfolgsgeschichte
Die Nähe zur Kundschaft und zu den
regionalen Produzenten gehört zur
Migros Basel – genauso das Herkunftslabel
«Aus der Region. Für die Region.»
MIGROS
Genossenschaft Migros Basel, Unternehmenskommunikation
Ruchfeldstrasse 15, Münchenstein, Postfach 3643, CH-4002 Basel
Tel. +41 58 575 56 65 | medien@migrosbasel.ch | migrosbasel.ch